**2. Обеспечение устойчивых темпов качественного экономического роста**

Основные усилия на территории Баганского сельсовета будут направлены на создание условий для развития нового производства, для развития малого и среднего предпринимательства.

Основной целевой показатель – производство валовой продукции сельского хозяйства, по итогам 2020г. оно составило 300,19 млн. руб, это 102% к 2019 году, в 2021 году планируется 300,19 млн. руб, это 100% к 2020 году, в 2022 году планируется 300,19 млн.руб., это 100% к 2021 году, в 2023 году планируется 300,19 млн.руб., это 100 % к 2022 году

Объем продукции промышленного характера по итогам 2020 года составил 317,3 млн. руб., это 121 % к 2019 году; планируется: в 2021 году 317,3 млн.руб., это 100% к 2020 году, в 2022 году 317,3 млн.руб., это 100 % к 2021 году, в 2023 году 317,3 млн.руб., это 100 % к 2022 году.

**2.1. Промышленность**

***Задачи:***

- осуществление мер по поддержке товаропроизводителей;

- содействие созданию новых рабочих мест.

***Целевые показатели:*** увеличить объём продукции промышленного характера в действующих ценах.

***Направления деятельности****.*

Продолжать системную работу по повышению целевой конкурентоспособности продукции предприятий Баганского сельсовета путем сдерживания необоснованного роста цен.

**2.3. Малое предпринимательство**

***Задачи:***

-оказание поддержки развитию малого и среднего предпринимательства.

-оказание содействия развитию системы кредитования малого и среднего предпринимательства;

- оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Целевые показатели:** создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышения занятости населения.

**Направление деятельности:**

- планируется открытие гостиницы

-планируется открытие магазина мелко- оптовой и розничной торговли.

**3.2. Торговля**

***Задачи:***

- создание условий для развития инфраструктуры потребительского рынка.

***-*** устойчивое развитие торговли и общественного питания, обеспечение территориальной доступности социально необходимых видов услуг, полное удовлетворение покупательского спроса населения поселения.

***Целевые показатели:***

- увеличение розничного товарооборота и доведение его объёма в 2023 году до 605,1 млн. руб. это 104,56 % к 2019 году;

- прирост торговых площадей стационарной розничной сети.

***Направление деятельности***:

- расширение рынков сбыта для товаропроизводителей поселения, организация и проведение районных оптово-розничных ярмарок, участие в ярмарках, заключение прямых договоров на поставку товаров;

- развитие бытовых услуг на территории сельсовета;

- обеспечение защиты прав потребителей, внедрение систем контроля качества товаров, поступающих в розничную торговую сеть, гарантирующих покупателям право на качественные товары, в том числе на алкогольную продукцию.